



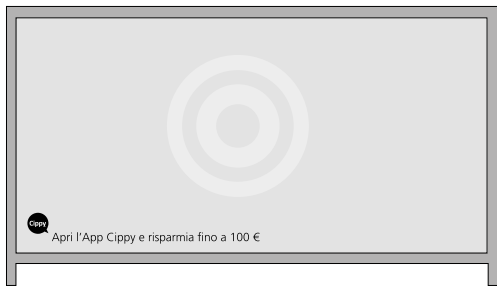
Regole d'applicazione dell'icona Cippy e chiamata all'azione
"Call-To-Action" per campagne "iPrint" e "iPoster"

Applica l'icoma Cippy sul supporto desiderato

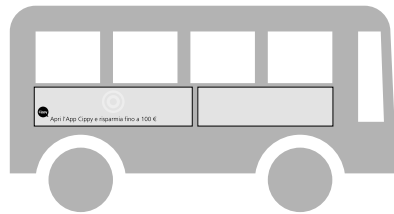
Integri il suo messaggio pubblicitario con un riferimento alla funzione interattiva (= icoma Cippy). In questo modo i suoi clienti potranno vivere un'esperienza digitale. Per il suo messaggio pubblicitario si prestano, in linea di massima, tutti i mezzi analogici quali riviste, cataloghi, prospetti, T-Shirt, borse (per la spesa) e molto altro ancora.

Consiglio

Scarichi l'icoma Cippy direttamente da: cippy.it/Digitalizzazione-Campagna-Analogica/Download-Cippy-Icon



Poster



Poster



Poster



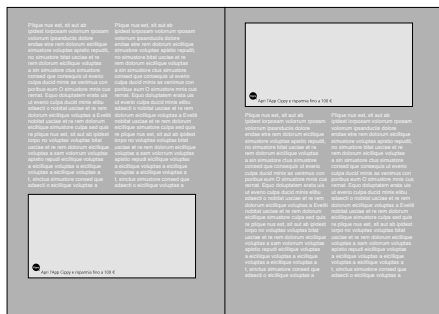
Catalogo



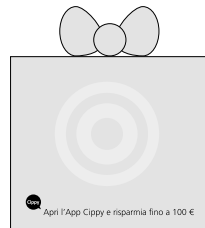
Broschure



Flyer



Rivista



Pacchetto



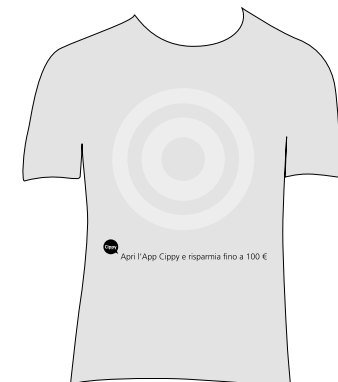
Cartolina



Busta



Lattina



T-Shirt

Abbinare l'icona Cippy ad una Call-To-Action per i suoi clienti

Emozioni! L'icona Cippy segnala ai suoi clienti che si tratta di un messaggio pubblicitario interattivo. Offra ai suoi clienti in modo esplicito di "saperne di più", abbinando all'icona Cippy anche una chiamata all'azione (una cosiddetta "Call-To-Action").

Esempi di Call-To-Action:

Info aggiuntive

Apri l'App Cippy e

- scopri i contenuti interattivi
- approfitta dei vantaggi immediati
- metti alla prova le nostre offerte esclusive
- scopri tutti i dettagli sull'azienda
- scopri subito la nuova collezione autunnale
- corri a ritirare il tuo nuovo cellulare
- ottieni maggiori informazioni sul prodotto

Coupon

Apri l'App Cippy e

- fai subito il tuo giro di prova sulla nuova Renault
- assicurati subito un buono del valore di oltre 100 €!
- regala questo coupon ai tuoi amici
- condividi questo coupon con i tuoi amici
- risparmi fino a 100 €
- ritira subito il tuo biglietto omaggio
- assicurati uno sconto del 20%

Social

Apri l'App Cippy e

- condividi subito questa offerta con i tuoi amici
- seguici su Facebook
- seguici su Twitter
- seguici su Cippy
- vota questa offerta
- vota questa promozione
- condividi questo video con i tuoi amici

Video e Redazionali

Apri l'App Cippy e

- guarda in anteprima il nuovissimo trailer
- scopri tutti i dettagli sulla nostra azienda
- dai un'occhiata al nostro nuovo video
- guarda il nostro nuovo spot
- scopri tutti i retroscena del nostro spot nello speciale „Making of“
- dai uno sguardo dietro le quinte
- dai un'occhiata al nostro team

Consiglio

Di fondamentale importanza per il successo della Call-To-Action, è l'applicazione della richiesta. Le posizioni che più si prestano a tale scopo sono l'inizio e la fine del messaggio pubblicitario o della campagna pubblicitaria. Molto importante è anche il fatto che la Call-To-Action non si perda nel messaggio pubblicitario, ma che sia invece facilmente riconoscibile e soprattutto chiara per i clienti. Dovrebbe inoltre fare attenzione alla scelta delle parole. Il messaggio non deve dare la sensazione di un comando, ma piuttosto essere interpretato come un suggerimento, un consiglio. Dovrebbe quindi essere breve, denso di significato e di facile comprensione. In linea di principio si può affermare che la Call-To-Action dovrebbe essere seria e appropriata. Un modo sottile per indurre il cliente a compiere una determinata azione.



Esempio di un annuncio stampato interattivo

Attraverso la scansione del messaggio pubblicitario tramite l'App Cippy, i suoi clienti riceveranno un accesso diretto e personalizzato a video, sito internet, coupon, offerte speciali e molto altro ancora – in questo modo, e qualora lo volesse, il suo cliente potrà interagire direttamente con lei.



Icona Cippy e la „Call-To-Action“

Applicazione icona Cippy e Call-To-Action

Solo icona

Icona + Call-To-Action

Icona + Call-To-Action bilingue



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

Dimensioni minime consigliate

Dimensioni Min. stampa di buona qualità (es. magazine..)



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €



5 mm

frutiger light 8 pt

oppure Google font:
Roboto light 300

Dimensioni Min. stampa bassa qualità (es. quotidiani..)



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €



6 mm

frutiger light 10 pt

oppure Google font:
Roboto light 300

Dimensioni Min. stampa di buona qualità (es. magazine..)



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €



5 mm

frutiger light 8 pt

oppure Google font:
Roboto light 300



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €





6 mm

frutiger light 10 pt


oppure Google font:
Roboto light 300

Proporzioni icona Cippy e Call-To-Action

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

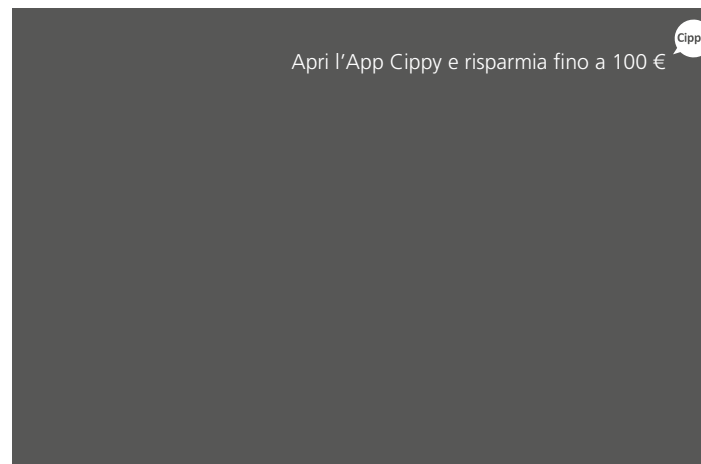
 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

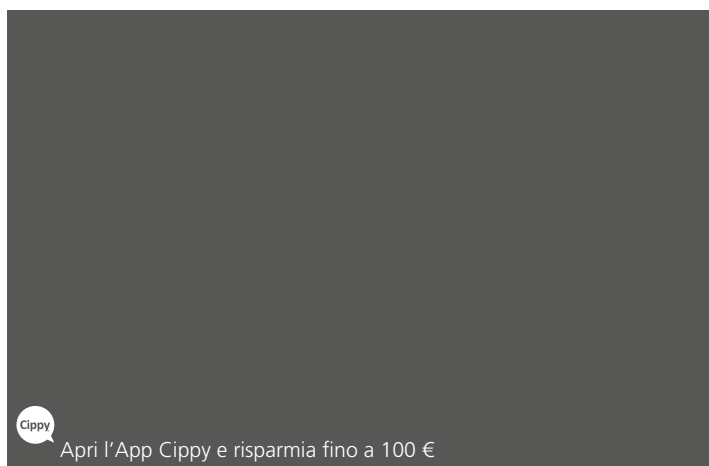
Esempi per una corretta applicazione dell'icona Cippy e Call-To-Action



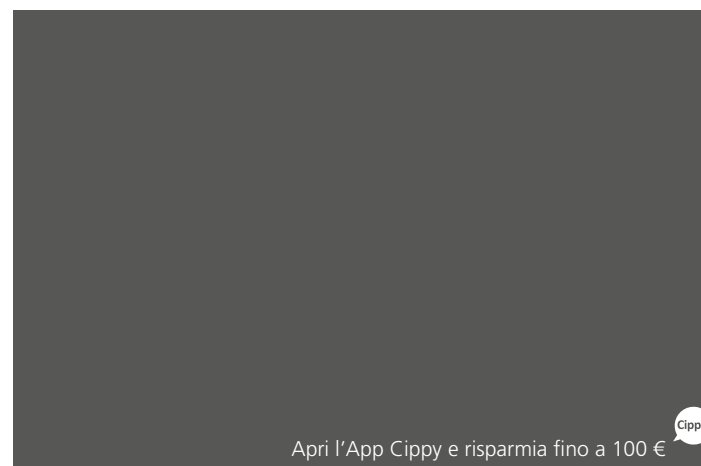
OK ✓



OK ✓

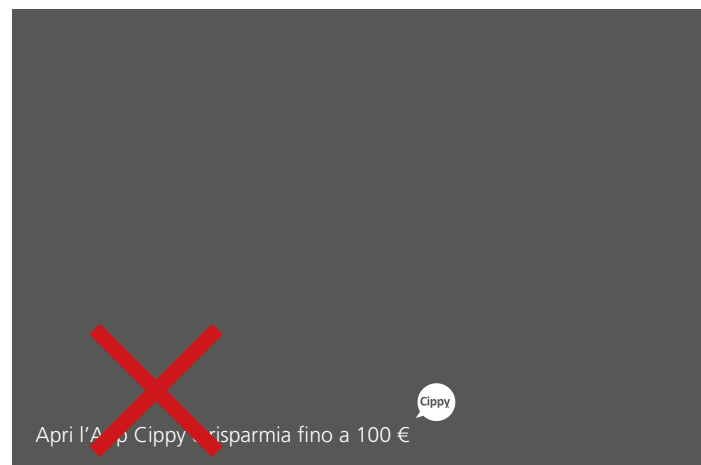
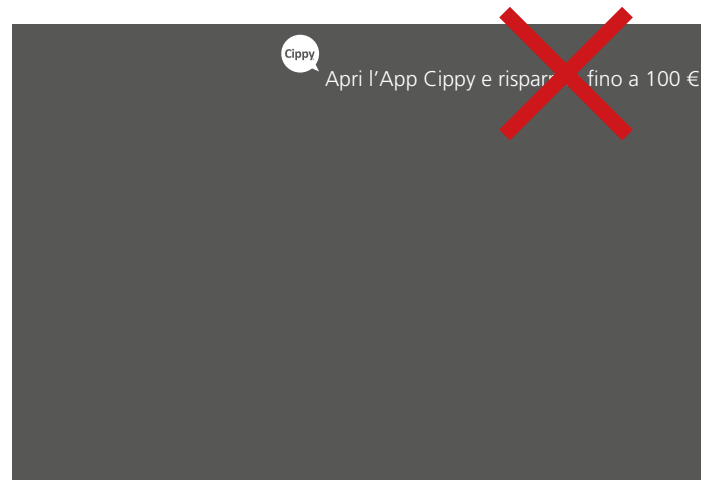


OK ✓

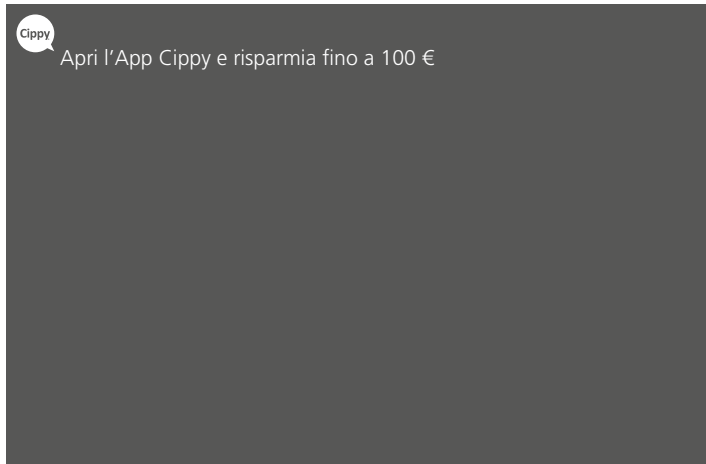


OK ✓

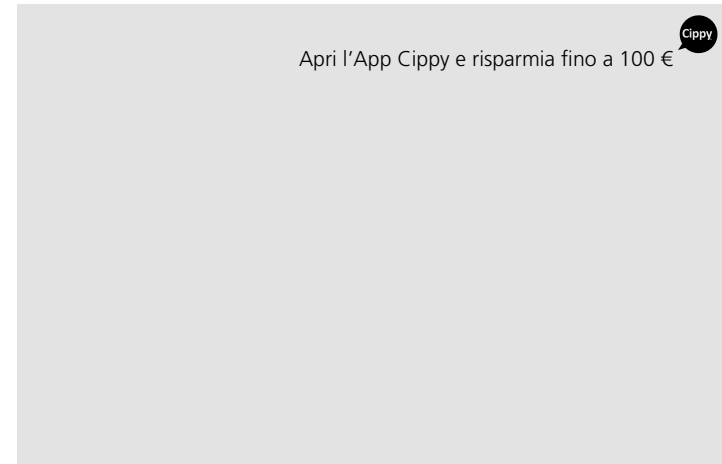
Esempi per una scorretta applicazione dell'icona Cippy e Call-To-Action



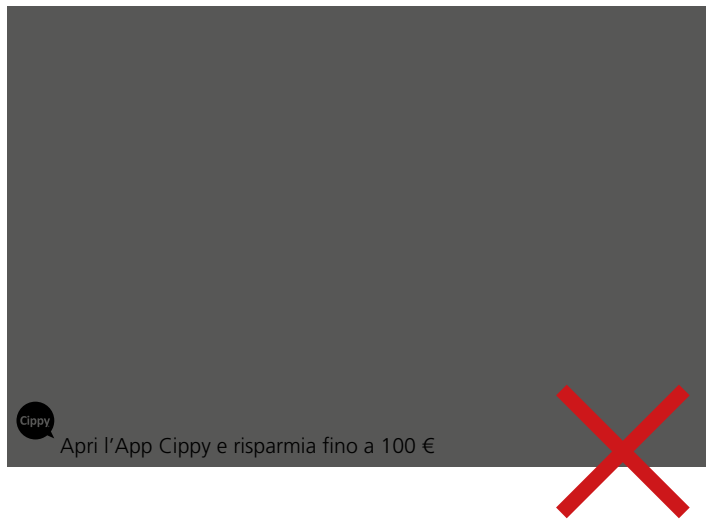
Applicazione dell'icona Cippy e Call-To-Action in positivo e negativo



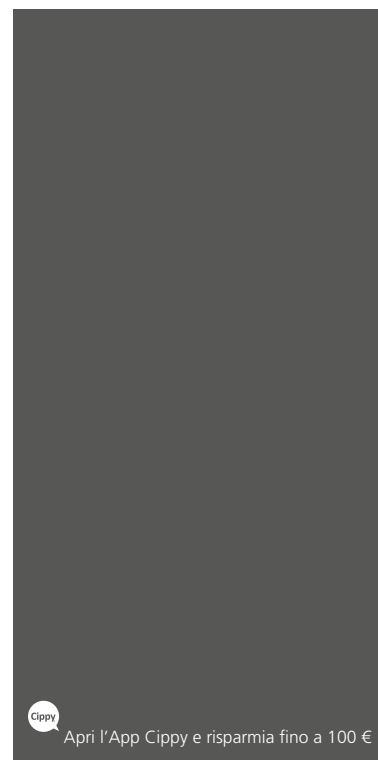
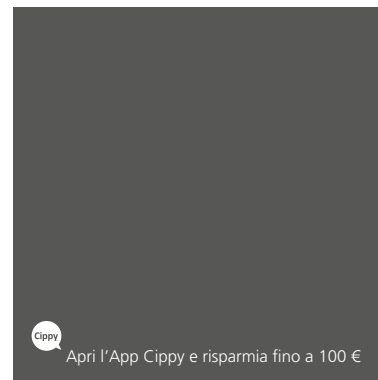
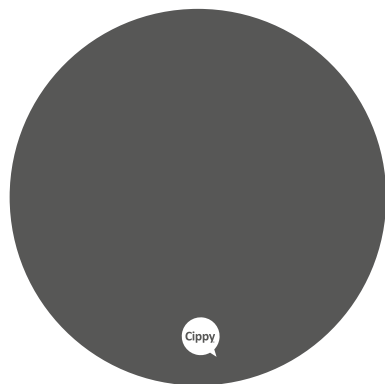
OK ✓



OK ✓



Ulteriori esempi d'applicazione icona Cippy e Call-To-Action



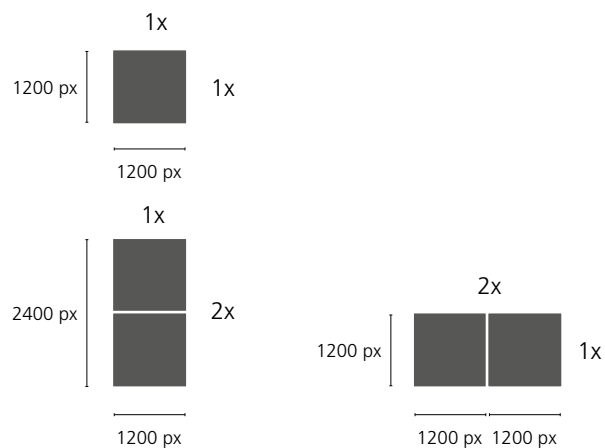
Formati compatibili

Prego rispetti i seguenti dati tecnici per il caricamento dei suoi files.

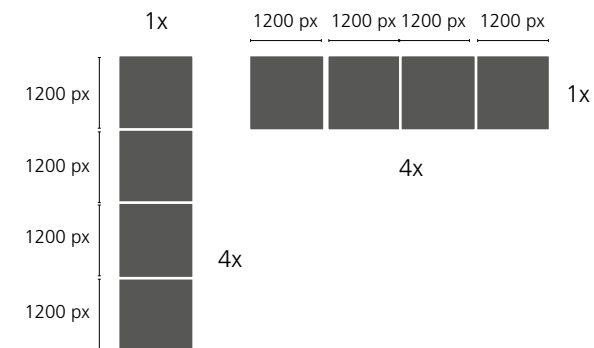
Peso massimo

2 MB
Risoluzione minima
consigliata
x=1200 px

Proporzione perfetta 1:2



Proporzioni massime accettate < 1:4



Grafica consigliata

Grafica con alto contrasto e motivi evidenti



Grafica sconsigliata

Grafica con poco contrasto



Tipo file

.jpg
.png

Le serve aiuto?

Attraverso il suo account permanente e personale su cippy.it riceverà tutte le informazioni relative alle sue campagne iPrint e iPoster.

Download Icona Cippy
Download regole d'applicazione

Perché Cippy?
Numeri, dati, fatti
Cos'è l'iPoster Award?
Statistiche
Video esplicativo Cippy

Digitalizzare una campagna analogica
Interattivare una campagna poster
Interattivare una campagna stampa
Download icona Cippy
Download regole di applicazione Cippy

Attivazione campagna digitale
Creazione annuncio online / mobile
Attivazione campagna video
Pubblicazione testo redazionale
Inserimento banner

POS Marketing con Cippy
Attivazione Couponing
Sponsorizzazione gioco a premi
Lanciare una missione
Realtà aumentata

Info & assistenza
Aumentare la soddisfazione clienti
Database soggetti
Elabora profilo aziendale
Richiedi assistenza

for Business

Cippy
We follow Cippy
benvenuto nella community

Benvenuto!

2 campagne attive

100K 286 112K 5

Offerte attive Redazionali Imprese Coupon Tutto Premi

Tutte le offerte Video User

Cerca i prodotti e le aziende

Home > Offerte e promozioni > Settimane di ottobre

Superfici per il contemporaneo

FHO
Der Zeichner
Disegnatore

Meine
Therme.

unibz MUSEION

Cippy menu

Offerte e promozioni

Ha qualche domanda o richiesta particolare? Può richiederci qualunque cosa, ci contatti!

Claudia Pinato
Account Manager
c.pinato@firstavenue.it
T. +39 0471 052660



First Avenue srl, Via Dante 28, I-39100 Bolzano
T +39 0471 052660, F +39 0471 052661
info@cippy.it, www.cippy.it