



Positionierungsrichtlinien Cippy-Icon und Handlungsaufforderung  
„Call-To-Action“ für „iPrint-“ und „iPoster“-Kampagnen

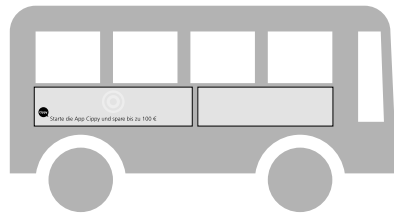
# Bringen Sie das Cippy-Icon auf dem gewünschten Träger an

Integrieren Sie in Ihrer Werbebotschaft den Hinweis auf eine interaktive Funktion (= Cippy-Icon) und schon erleben Ihre Kunden Ihre Werbebotschaft digital. Für Ihre Werbebotschaft eignen sich grundsätzlich alle analogen Objekte wie Zeitschriften, Kataloge, Prospekte, T-Shirts, Einkaufstaschen, Flyer uvm..

**Tipp**  
 Downloaden Sie das Cippy-Icon direkt unter [cippy.it/Analog-Kampagne-digitalisieren/Download-Cippy-Icon](http://cippy.it/Analog-Kampagne-digitalisieren/Download-Cippy-Icon)



Poster



Poster



Poster



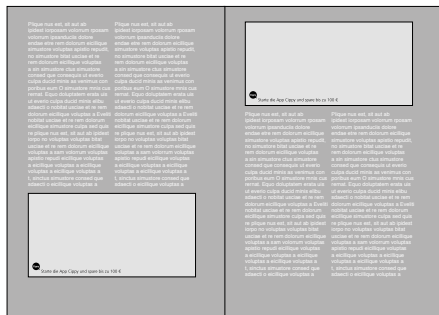
Katalog



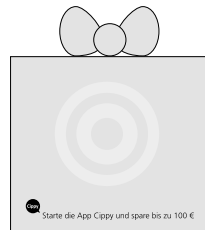
Broschüre



Flyer



Tageszeitung



Paket



Karte



Einkaufstasche



Dose



T-Shirt

## Kombinieren Sie das Cippy-Icon mit einer Handlungsaufforderung für Ihre Kunden

Machen Sie's spannend! Das Cippy-Icon signalisiert Ihren Kunden, dass es sich um eine interaktive Werbebotschaft handelt. Bieten Sie Ihrem Kunden jedoch explizit an, noch „mehr zu erfahren“, indem Sie mit dem Cippy-Icon noch eine Handlungsaufforderung (sog. „Call-To-Action“) kombinieren.

So könnte Ihre Handlungsaufforderung lauten:

### Zusatzinfo

Starte die App Cippy und

- entdecke die interaktiven Inhalte
- genieße Sofortvorteile
- teste jetzt unsere exklusiven Angebote
- erfahre mehr zum Unternehmen
- entdecke jetzt schon die neueste Herbstmode
- hol dir dein neues Handy
- erfahre mehr zum Produkt

### Coupon

Starte die App Cippy und

- fahre den neuesten Renault Probe
- sichere dir jetzt deinen Gutschein über € 100!
- beschenke deine Freunde mit diesem Coupon
- teile den Coupon mit deinen Freunden
- spare bis zu € 100
- hol dir jetzt dein Gratis-Ticket
- sichere dir einen Rabatt von 20%

### Social

Starte die App Cippy und

- teile das Angebot gleich mit deinen Freunden
- folge uns auf Facebook
- folge uns auf Twitter
- folge uns auf Cippy
- bewerte dieses Angebot
- bewerte diese Aktion
- teile unser Video mit deinen Freunden

### Video und PR

Starte die App Cippy und

- schau dir den neuesten Trailer an
- erfahre mehr über unser Unternehmen
- entdecke unser neuestes Video
- schau dir unseren aktuellen Spot an
- erfahre mehr zum „Making of“ unseres Spots
- schau hinter die Kulissen
- wirf einen Blick auf unser Team

### Tipp

Von großer Bedeutung für den Erfolg von Call-To-Action ist die Platzierung der Aufforderung. Am besten geeignet sind hierbei entweder der Anfang oder das Ende einer Werbebotschaft beziehungsweise einer Kampagne. Wichtig ist, dass der Call-To-Action nicht in der Werbebotschaft untergeht, sondern für den Kunden klar zu erkennen ist. Darüber hinaus sollten Sie darauf achten, dass die Wortwahl des Aufrufs den Kunden nicht bevormundet, sondern nur als Impuls funktioniert. Die Formulierung sollte kurz und prägnant sein, sodass sie schnell zu verstehen ist. Generell gilt, dass die Gestaltung passend und seriös daher kommen sollte, um den Kunden auf subtile Art und Weise zu einer Handlung zu bewegen.



## Beispiel einer interaktiven Print-Anzeige

Durch das Scannen der Werbebotschaft mit der Cippy App erhalten Ihre Kunden den direkten personalisierten Zugang zu Videos, Webseite, Coupons, Sonderangebote uvm.; damit kann Ihr Kunde auf Wunsch direkt mit Ihnen interagieren.



## Positionierung Cippy-Icon und Call-To-Action

Icon



Icon + Call-To-Action



Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

Icon + zweisprachiger Call-To-Action



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

# Empfohlene Mindestmaße

Mindestmaß für Drucke von hoher Qualität (z.B.: Magazin...)



Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €



5 mm

frutiger light 8 pt

oder Google font:  
Roboto light 300

Mindestmaß für Drucke von niedriger Qualität (z.B.: Tageszeitung...)



Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €



6 mm

frutiger light 10 pt

oder Google font:  
Roboto light 300

Mindestmaß für Drucke von hoher Qualität (z.B.: Magazin...)



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €



5 mm

frutiger light 8 pt

oder Google font:  
Roboto light 300



Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €





6 mm


frutiger light 10 pt

oder Google font:  
Roboto light 300

## Proportionen Cippy-Icon und Call-To-Action

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

 Apri l'App Cippy e risparmia fino a 100 €  
Starte die App Cippy und spare bis zu 100 €

## Beispiele für die Positionierung des Cippy-Icons und Call-To-Action



OK ✓



OK ✓



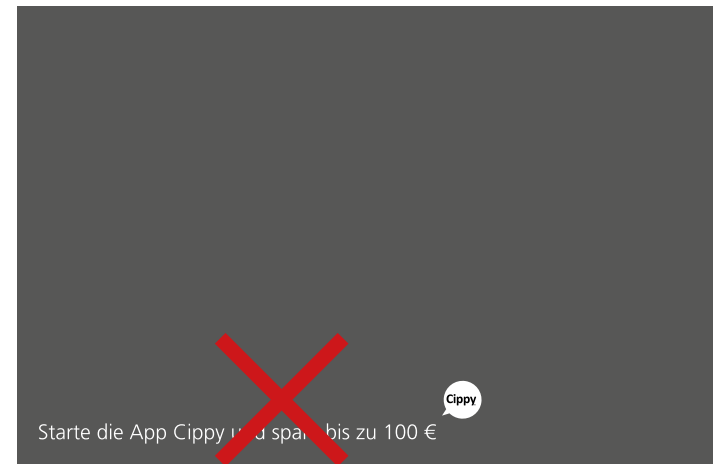
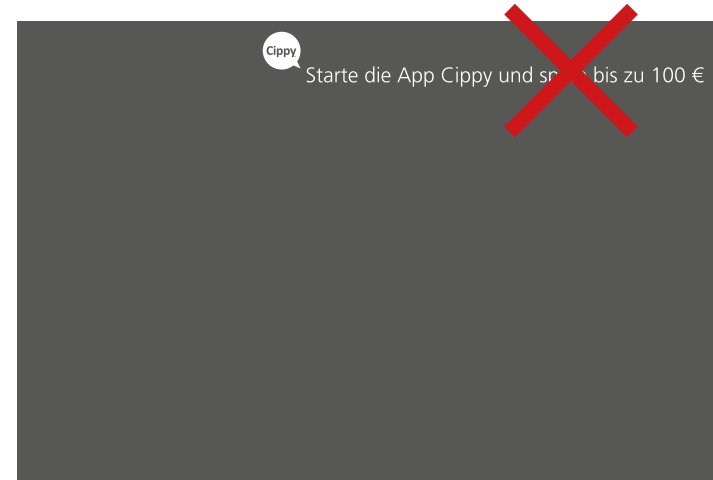
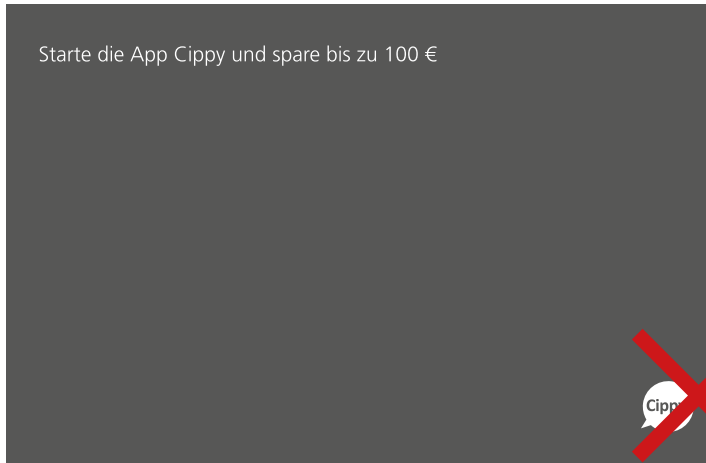
OK ✓



OK ✓



## Beispiele für eine falsche Positionierung des Cippy-Icons und Call-To-Action



# Positionierung Cippy-Icon und Call-To-Action in positiv und negativ



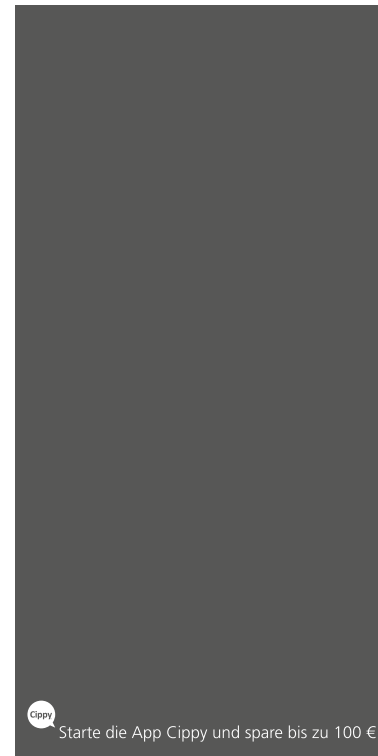
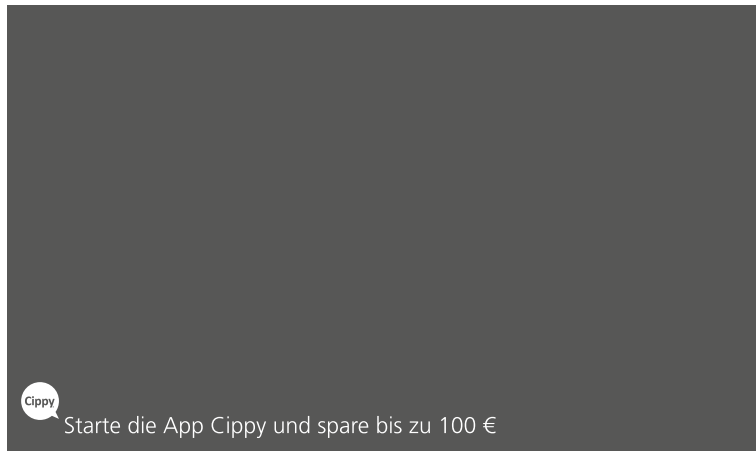
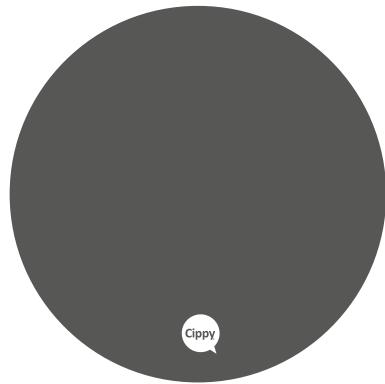
OK ✓



OK ✓



## Weitere Beispiele für die Positionierung des Cippy-Icons und Call-To-Action



# Kompatibilität Formate

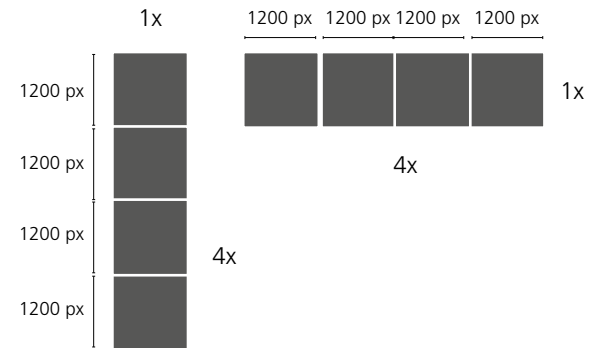
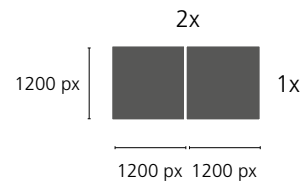
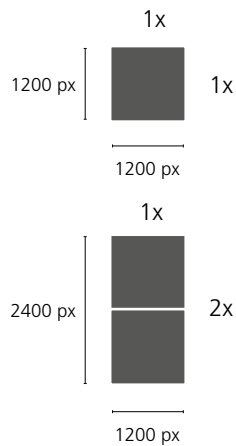
Bitte beachten Sie folgende technische Daten beim Hochladen Ihrer Files

## Maximale Filegröße

## Ideale Proportion 1:2

## Maximal erlaubte Proportionen < 1:4

2 MB  
Empfohlene  
Mindestauflösung  
x=1200 px



## Empfohlene Grafik

## Nicht empfohlene Grafik

## Filetyp

Grafik mit starkem Kontrast  
und eindeutigen Motiven

Grafik mit geringem Kontrast

.jpg  
.png



# Benötigen Sie Hilfe?

Über Ihren persönlichen permanenten Account auf cippy.it erfahren Sie alles Wissenswerte zu Ihren geplanten iPrint- und iPoster-Kampagnen.

Download Cippy-Icon  
Download Cippy-Positionierungsrichtlinien

**Warum Cippy?**  
Zahlen, Daten, Fakten  
Was ist der iPoster Award?  
Statistiken  
Erklärvideo zu Cippy ansehen

**Analog-Kampagne digitalisieren**  
Poster-Kampagne interaktivieren  
Print-Kampagne interaktivieren  
Download Cippy-Icon  
Download Cippy-Positionierungsrichtlinien

**Digital-Kampagne aktivieren**  
Online-/Mobile-Anzeige erstellen  
Video-Kampagne schalten  
PR-Text einstellen  
Banner platzieren

**POS-Marketing mit Cippy**  
Couponing aktivieren  
Gewinnspielsponsoring  
Missionen ausloben / ausrufen  
Augmented Reality

**Info & Support**  
Kundenerlebnis steigern  
Motivdatenbank  
Unternehmensprofil bearbeiten  
Support anfordern

for Business

**Cippy**  
We follow Cippy  
willkommen in der community

Willkommen

2 aktive Kampagnen

100K 50K 110K 5

Aktive Angebote  PR-Artikel  Unternehmen  Coupon  Alles  Produkte und Unternehmen suchen

Alle Angebote  Video  Users  Gewinne

Home > Angebote und Aktionen > Stars im Oktober

Superfici per il contemporaneo

FHO  
Der Zeichner  
Disegnatore

Meine  
Therme.

unibz MUSEION EWERS

Cippy menu

Angebote und Aktionen



Haben Sie Fragen  
oder Wünsche?  
Egal zu was.  
Kontaktieren  
Sie uns!

Claudia Pinato  
Account Managerin  
c.pinato@firstavenue.it  
Fon +39 0471 052660



First Avenue GmbH, Dantestraße 28, I-39100  
Bozen T +39 0471 052660, F +39 0471 052661  
info@cippy.it, www.cippy.it