

Südtiroler City Poster

Produkte und Konditionen



Netzangebot

Urbane Stadtnetze: Flächendeckend-homogene Verteilung in den Städten Bozen und Meran.

Urbane Plakatnetze

- 1 Netz „Bozen F18“
à je 5 City Poster (ca. 100.000 Ew.)
- 2 Netze „Meran F6“
à je 12 City Poster (ca. 40.000 Ew.)
- 2 Netze „Meran F3“
à je 14 City Poster (ca. 40.000 Ew.)

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei schriftlicher verbindlicher Bestätigung des Angebots
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Einzelflächen

Sie definieren die Plakatmenge und die Plakatstandorte selbst.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung bei Buchungsbestätigung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map
- Buchbare Städte: Bozen und Bruneck

Volumen

Sie definieren die Plakatmenge und die Zielgebiete – wir garantieren eine homogene Verteilung.

- Mindestmenge 2 City Poster oder Mindest-Aushangdauer 14 Tage
- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung innerhalb Woche vor Aushang – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map
- Buchbare Städte: Bozen und Bruneck

Saisons-/Halbjahres- und Jahresverträge

Sie möchten Ihre Werbung an einem bestimmten Standort längerfristig platzieren? Dann mieten Sie den Standort am besten gleich für eine Saison oder ein ganzes Jahr.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map
- Buchbare Städte: Bozen und Bruneck

Interaktives City Poster (iPoster)

Mit der inkludierten zeitgleichen Veröffentlichung Ihrer City Poster-Kampagne auf Cippy®-Web und App und indem wir Ihre Poster für Ihre Kunden live erlebbar machen, schaffen wir für Ihre Werbebotschaft einen zusätzlichen Reichweitenkanal. Ihre Außenwerbung wird zu einem echten Kundenerlebnis! Dadurch haben Sie als werbende Marke die Möglichkeit, mit den informationsorientierten Kunden nicht nur offline, sondern auch online / mobile zu kommunizieren. Interaktiv, emotional, schnell, zielgruppengerecht und messbar! Während, und auch am Ende Ihrer Kampagne, informiert Sie unser After-Sales-Service voll automatisiert und umfassend zu den erzielten Interaktionen (= Klicks) und der Gesamtanzahl an Impressionen (= Reichweite).

Interaktives City Poster – Extended Version

Passgenau und auf Wunsch verlängern wir Ihre City Poster-Kampagne nochmals um 1 oder mehrere Tage auf Cippy®-Web und App als reine interaktive Online-/Mobile-Kampagne (iPoster – Extended Version).

Für Ihr Absatzplus am POS

Ob stationär, online oder mobile – der Point of Sale hat einen Namen: Cippy®!

- Couponing: Bieten Sie Ihren Kunden Gutscheine für Ihre besten Deals und Angebote!
- Gewinnsponsorings: Preisausschreiben machen Ihr Produkt bekannt und bringen potenzielle Kunden dazu, sich damit zu beschäftigen. Das Cippy®-Gewinnspiel ist eine erprobte Marketingmaßnahme, welche die Kundenbindung fördert und zudem gute, medienübergreifende Publicity liefert!

Südtiroler City Poster

inklusive Interaktivität | Preisliste 2019

Produkt	Dauer	F18	F12	F8	F6	F3
Einzelfläche	14 Tage	€ 250	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	-
Urbanes Netz	7 Tage	€ 1.350	auf Anfrage	-	-	-
	14 Tage	€ 2.430	auf Anfrage	-	€ 1.440	€ 1.120
Halbjahres-/Saisonsvertrag	26 Wochen	€ 2.800	auf Anfrage	auf Anfrage	-	-
Jahresvertrag	52 Wochen	€ 5.200	auf Anfrage	auf Anfrage	-	-
iPoster – Extended Version	1 Tag	€ 30				
Couponing ¹⁾ mit Reporting	ab € 0,40 je Coupon 100 Coupon inklusiv					
Gewinnssponsoring	auf Anfrage					

¹⁾ Mindestbudget für iPoster = € 270/Woche

Alle Preise sind netto exkl. MwSt.

Inbegriffen

- Plakatdruck
- Miete und Werbesteuer
- Aushang (Montage)
- Entfernung (Demontage)
- Wöchentlicher Unterhalt

Nicht inbegriffen

- Sujetwechsel
- Plakatwechsel (Druck + Neumontage):
Zur Qualitätssicherung alle 4 Kalenderwochen

Typ und Maße

- F18 (Format City Poster 18 m²)
- F12 (Format City Poster 12 m²)
- F8 (Format City Poster 8 m²)
- F6 (Format City Poster 6 m²)
- F3 (Format City Poster 3 m²)

Saisonsperioden

- Frühjahr- /Sommersaison 04.03.2019 bis 04.09.2019
02.03.2020 bis 04.09.2020
- Herbst- /Wintersaison 01.09.2018 bis 03.03.2019
05.09.2019 bis 01.03.2020

Mengenrabatte

- 10% ab 2 urbane Netze

Aushangdauer

- 7 Tage (Minimum)
- 14 Tage
- Aushangtage Montag / Dienstag
(Jede Fläche wird jeweils am gleichen Tag zur gleichen Zeit ausgetauscht und unterhalten)

Vorreservierungen

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbeflächen für das Produkt Einzelflächen mit gewünschtem fixen Budgetrahmen vorreservieren. Die Einplanung erfolgt innerhalb des definierten Gesamt-Aushangzeitraumes (z.B. April bis November) laut gewähltem Produkt. Der definierte Intervall (Anzahl Aushangwochen, gewünschte Kalenderwoche für den Aushang, Anzahl Plakatmenge) wird bestmöglich eingehalten.

Buchungsarten / Bestätigungen

- Bestätigungen – nach Eingang der verbindlichen Bestätigung des Angebots oder nach Eingang des Zahlungsbetrages
- Bindende Angebote – gültig ab Offertdatum für 14 Tage
- Nicht bindende Angebote – gültig bei schriftlicher Buchungsbestätigung durch Firstavenue
- Reservierungen für konkret geplante Buchungen nehmen wir jederzeit gerne entgegen

Annullierungen

- Annullierungen von ordnungsgemäß bestätigten Aufträgen gemäß den in den AGB festgehaltenen Fristen.

Hinweis: Für alle hier nicht explizit geregelten Leistungen und Bestimmungen gelten unsere AGB.