

Südtiroler Citylight Posters

Technische Informationen

Damit die Kraft und die Ästhetik des Plakats voll zum Tragen kommen und für Ihre Werbung eine optimale Wirkung erzielt werden kann, sind in der Produktionsphase ein paar wenige, einfache – und dabei wichtige – Regeln zu beachten.

PAPIER

Leuchtplakat	
Citylight 118,50 cm x 175,00 cm	Leuchtplakat-Papier weiß
	135-150 g/m ²
	Beidseitig gestrichen
	Schmalband

LEUCHTPLAKAT: DIADRUCK

Das Leuchtplakat wird in spezielle Leuchtkästen eingehängt und von hinten durch das Papier mit elektrischem Licht beleuchtet. Im Gegensatz zum Normalplakat nimmt es möglichst wenig Feuchtigkeit auf. Für eine optimale Transparenz sollten Sie ausdrücklich *Leuchtplakat-Papier* verlangen.

Der Diadruck stellt sicher, dass Ihr Sujet bei Tag (Licht von vorn) und bei Nacht (durchleuchtet) in gleicher Weise wirkt. Der Unterschied zwischen einem Leucht- und einem Normalplakat entspricht etwa dem Unterschied zwischen einem Diafoto und einem Papierfoto.

Um Dia-Effekte zu erzielen, sind folgende Regeln zu beachten:

- Verlangen Sie ausdrücklich Leuchtplakat-Papier
- Die Produktion erfolgt einteilig, im Diadruck-Verfahren
- Vermeiden Sie Volltonflächen, schwarze Balken und Überdrucke
- Nachträgliche Aufdrucke oder Tekturen sind nicht erlaubt
- Verzichten Sie auf Recycling- oder eingefärbtes Papier
- Vermeiden Sie Rasterdruck auf der Rückseite

Merkmale:

- Beidseitiger Druck der Plakate (Offset- und Siebdruck mit transparenten Farben)
- Auf speziellem Leuchtplakat-Papier
- Vorderseite 4 Farben
- Rückseite 3 Farben, ohne Schwarz
- Farbabstimmung im Leuchtkasten

Für weitere technische Informationen bezüglich Druck und Papier steht Ihnen Firstavenue jederzeit gerne zur Verfügung.

FIRSTAVENUE LEUCHTKÄSTEN

Ein Leuchtkasten besteht aus fünf Teilen:

- Gehäuse mit Rück- und Seitenwänden,
- Lichtquelle mit drei Neonröhren,
- Milchglasscheibe zur gleichmäßigen Verteilung des durchstrahlenden Lichts auf die Plakatfläche,
- Aufhängevorrichtung zur Fixierung des Plakats über dem Milchglas
- Nicht spiegelndes Schutzglas als Abdeckung des Plakats gegen außen.

DRUCK

Druckverfahren

Es gibt für den Plakatdruck zwei geeignete Verfahren für den Citylight-Plakatdruck:

- Offsetdruck (große Auflagen)
- Digitaldruck (kleinere Auflagen)

Für alle diese oben angeführten Verfahren sind elektronische Daten Voraussetzung.

ZU BEACHTEN:

- **Bildauflösung**

Die Bildauflösung sollte idealerweise zwischen 300 bis 400 dpi betragen. Schriften müssen beigelegt oder in Vektoren umgewandelt (outlines) werden. Alle Daten müssen in CMYK oder Pantone angegeben werden.

- **Raster**

Das Plakat wird in der Regel mit einem 24er bis 28er-Raster gedruckt. Die Daten müssen je nach Plakatgröße im richtigen Format mit einer Auflösung von 355 dpi aufbereitet sein. Die Rasterung wird je nach Druckverfahren vom jeweiligen Drucker bestimmt.

- **Computer-to-plate**

Die Daten werden beim Digitaldruck direkt ab Computer verarbeitet. Beim Offsetdruck werden sie auf die Druckplatten übertragen.

- **Ein-/Überdrucke**

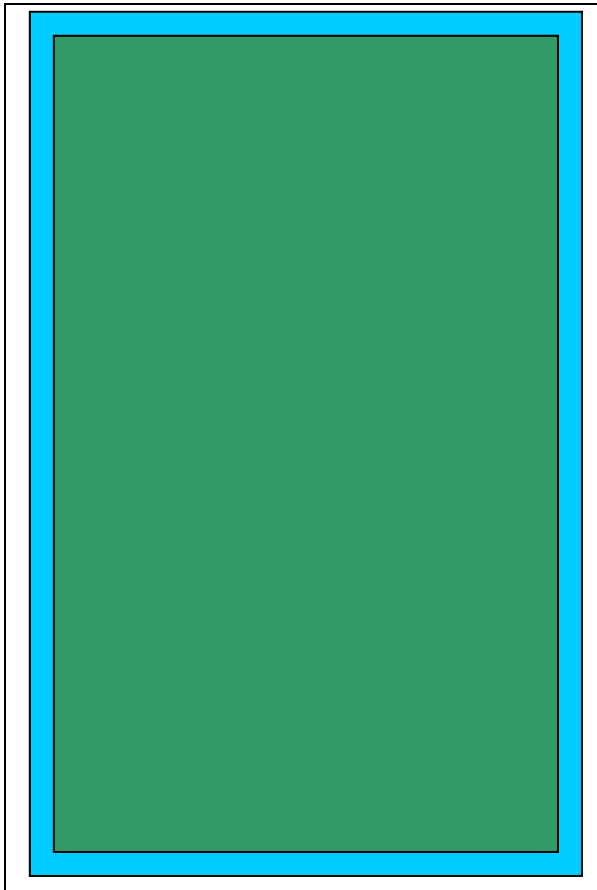
Händlereindrücke in bestehende Sujets werden vorteilhaft im Siebdruck ausgeführt.

- **Tekturen**

Bei Leuchtplakaten können **keine** Tektoren angebracht werden. Vermeiden Sie Volldruck und zu feine Raster.

DIADRUCK

Aus Qualitätsgründen werden "Citylight Posters" einteilig und im Diadruck hergestellt. Die genauen Stückzahlen können Sie aus der Auftragsbestätigung von Firstavenue entnehmen.



BLAU → Papiermaß 118,50 x 175,00 cm

GRÜN → Sichtmaß 113,00 x 171,00 cm

Wegen der kleineren sichtbaren Fläche im Leuchtkasten sollten im Randbereich keine Textelemente, Logos oder Rahmenlinien platziert werden.

DRUCKDATEN:

Anlieferungsadresse online:

- Per Email bis 10 MB an poster@firstavenue.it
- Mit FTP bis 200 MB an <ftp://ftp.firstavenue.it> (Username und Passwort werden mitgeteilt)

Erstellen Sie bitte einen eigenen Ordner mit Ihrem "Firmennamen".

Speichern Sie die Druckdateien in diesen Ordner mit Angabe von Sujetnamen und Format (z.B. „D&G-Donna-118,5x175“)

Wichtiger Hinweis:

Um die Auslastung der Datenleitungen effizient zu nutzen, empfehlen wir, alle Uploads größer als 20 MB erst ab 17 Uhr zu starten. Files mit mehr als 200 MB müssen hingegen ausschließlich per Post angeliefert werden.

Anlieferungsadresse per Post:

DVD-ROM, CD-ROM, floppy disk, USB flash direkt an Firstavenue:

First Avenue GmbH

Dantestr. 28

I-39100 Bozen