

Südtiroler Citylight Poster

Produkte und Konditionen



Netzangebot

Von unseren Spezialisten nach objektiven Kriterien gestaltete Plakatnetze: Flächendeckend-homogene Verteilung in den neu erstellten Buswarteallen in Städten, Agglomerationen sowie entlang allen Verkehrsachsen und Pendlerströmen.

Südtiroler Gesamtabdeckung

3 Netze Südtiroler Gesamtabdeckung à je 140 Citylights

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Regionale Plakatnetze

- 3 Netze „Bozen Stadt und Land“ à je 70 Citylights (ca. 220.000 Ew.)
- 3 Netze „Meran und Vinschgau“ à je 30 Citylights (130.000 Ew.)
- 3 Netze „Brixen, Eisack-, Wipp- und Grödenal“ à je 20 Citylights (55.000 Ew.)
- 3 Netze „Bruneck, Puster- und Gadertal“ à je 20 Citylights (95.000 Ew.)

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 12 Wochen vor Aushangbeginn
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Einzelflächen

Sie definieren die Plakatmenge und die Plakatstandorte selbst.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 70 Citylights ab 9 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung bei weniger als 70 Citylights ab 6 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung bei Buchungsbestätigung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Volumen

Sie definieren die Plakatmenge und die Zielgebiete – wir garantieren eine homogene Verteilung.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 100 Citylights ab 9 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung bei weniger als 100 Citylights ab 6 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung innerhalb Woche vor Aushangbeginn – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Last Minute

Für Kurzentschlossene und/oder noch freie Budgetpositionen. Wir schnüren Ihnen gerne ein preisgünstiges „Last-Minute-Schnäppchen“.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 2 Wochen vor Aushangbeginn, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung innerhalb Woche vor Aushangbeginn – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Saisons-/Halbjahres- und Jahresverträge

Sie möchten Ihre Werbung an einem bestimmten Standort längerfristig platzieren? Dann mieten Sie den Standort am besten gleich für eine Saison oder ein ganzes Jahr.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und Firstavenue Map

Interaktives Citylight Poster (iPoster)

Mit der inkludierten zeitgleichen Veröffentlichung Ihrer Citylight-Kampagne auf Cippy®-Web und App und indem wir Ihre Poster für Ihre Kunden live erlebbar machen, schaffen wir für Ihre Werbebotschaft einen zusätzlichen Reichweitenkanal. Ihre Außenwerbung wird zu einem echten Kundenerlebnis! Dadurch haben Sie als werbende Marke die Möglichkeit, mit den informationsorientierten Kunden nicht nur offline, sondern auch online / mobile zu kommunizieren. Interaktiv, emotional, schnell, zielgruppengerecht und messbar! Während, und auch am Ende Ihrer Kampagne, informiert Sie unser After-Sales-Service voll automatisiert und umfassend zu den erzielten Interaktionen (= Klicks) und der Gesamtanzahl an Impressionen (= Reichweite).

Interaktives Citylight Poster – Extended Version

Passgenau und auf Wunsch verlängern wir Ihre Citylight-Kampagne nochmals um 1 oder mehrere Tage auf Cippy®-Web und App als reine interaktive Online-/Mobile-Kampagne (iPoster – Extended Version).

Für Ihr Absatzplus am POS

Ob stationär, online oder mobile – der Point of Sale hat einen Namen: Cippy®!

- Couponing: Bieten Sie Ihren Kunden Gutscheine für Ihre besten Deals und Angebote!
- AR (Augmented Reality): Stellen Sie sich vor, Ihre Werbeanzeige kann zu Ihren Kunden sprechen und stellt Ihre Produkte mit ständig aktuellen Preisen oder aktuellen Reststückzahlen vor.
- Gewinnssponsoring: Preisausschreiben machen Ihr Produkt bekannt und bringen potenzielle Kunden dazu, sich damit zu beschäftigen. Das Cippy®-Gewinnspiel ist eine erprobte Marketingmaßnahme, welche die Kundenbindung fördert und zudem gute, medienübergreifende Publicity liefert!

Südtiroler Citylight Poster

inklusive Interaktivität | Preisliste 2018

Produkt	Dauer	Preis je Werbefläche		
		Städte mit Agglomerationen	Hochfrequenz Achsen	Hauptverkehrs Achsen
Einzelfläche ³⁾	7 Tage	€ 155 ⁴⁾	€ 130	€ 105
Einzelfläche ³⁾	14 Tage	€ 280 ⁴⁾	€ 235	€ 190
Südtiroler Gesamtabdeckung ¹⁾	7/14 Tage	140 Einzelflächen ab € 17.257		
Regionale Plakatnetze	7/14 Tage	70 Einzelflächen ab € 10.000		
– Bozen Stadt und Land ¹⁾		30 Einzelflächen ab € 4.075		
– Meran und Vinschgau		20 Einzelflächen ab € 2.575		
– Brixen, Eisack-, Wipp- und Grödenal – Bruneck, Puster- und Gadertal		20 Einzelflächen ab € 2.525		
Volumen ^{1) 2) 3)}	7 Tage	€ 95 ⁴⁾	€ 80	€ 70
Last Minute ^{2) 3)}	7 Tage	€ 70 ⁴⁾	€ 70	€ 70
Halbjahres-/Saisonsvertrag ³⁾	26 Wochen	€ 3.800 ⁴⁾	€ 3.200	€ 2.600
Jahresvertrag ³⁾	52 Wochen	€ 6.200 ⁴⁾	€ 5.200	€ 4.200
iPoster – Extended Version	1 Tag	€ 30		
Couponing ³⁾ mit Reporting	ab € 0,40 je Coupon 100 Coupon inklusiv			
AR ³⁾ mit Reporting	auf Anfrage			
Gewinnssponsoring	auf Anfrage			

¹⁾ inkl. Plakatdruck (Volumen ab 100 Citylights) ²⁾ Mengenrabatt nicht anwendbar
³⁾ Mindestbudget für iPoster= €270/Woche ⁴⁾ variiert je Klassifikation

Alle Preise sind netto exkl. MwSt.

Inbegriffen

- Miete und Werbesteuer
- Aushang (Montage)
- Entfernung (Demontage)
- Wöchentlicher Unterhalt

Gebietskategorien

Jede Plakatfläche ist einem Gebiet zugeteilt. Je nach Standort unterscheiden wir:

- Städte mit Agglomerationen (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran, Sterzing)
- Hochfrequenzachsen (Tagesfrequenz \geq 10.000 Fahrzeuge)
- Hauptverkehrsachsen und Zulaufstrecken (Tagesfrequenz $<$ 10.000 Fahrzeuge)

Klassifikationen

Kinocenter, Einkaufszentren, Fußgängerzonen und Altstadtzentren sind Beispiele für Räume mit besonders hoher Anziehungskraft. Sie sind geprägt durch eine spezielle Mobilität und für die Kommunikation interessant durch ihren punktuellen Standort und erweiterte Einzugsgebiete. Folgende Klassifikationen sind aktuell aktiviert:

- Kino Bozen und Kino Bruneck
- Einkaufszentren
- Begegnungszone (Altstadtzentrum, Fußgängerzone)

Saisonperioden

- Frühjahr- / Sommersaison 01.03.2018 bis 31.08.2018
01.03.2019 bis 31.08.2019
- Herbst- / Wintersaison 01.09.2018 bis 28.02.2019
01.09.2019 bis 29.02.2020

Mengenrabatte

10% ab 140 Einzelflächen

Aushangdauer

- 7 Tage (Minimum)
- 14 Tage
- Aushangtage Montag / Dienstag (Jede Fläche wird jeweils am gleichen Tag, zur gleichen Zeit ausgewechselt und unterhalten)

Vorreservierungen

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbeflächen für die Produkte Einzelflächen, Volumen und Last Minute mit gewünschtem fixen Budgetrahmen vorreservieren. Die Einplanung erfolgt innerhalb des definierten Gesamt-Aushangzeitraumes (z.B. April bis November) laut gewähltem Produkt. Der definierte Intervall (Anzahl Aushangwochen, gewünschte Kalenderwoche für den Aushang, Anzahl Plakatmenge) wird bestmöglich eingehalten.

Buchungsarten

- Buchungsbestätigungen – nach Eingang der verbindlicher Bestätigung des Angebots oder nach Eingang des Anzahlungsbetrages
- Bindende Angebote – gültig ab Angebotsdatum für 14 Tage
- Nicht bindende Angebote – gültig bei schriftlicher Buchungsbestätigung durch First Avenue
- Reservierungen für konkret geplante Buchungen nehmen wir jederzeit gerne entgegen

Annullierungen

Annullierungen von ordnungsgemäß bestätigten Aufträgen gemäß den in den AGB festgehaltenen Fristen.

Hinweis: Für alle hier nicht explizit geregelten Leistungen und Bestimmungen gelten unsere AGB.