

Checkliste für eine gelungene Plakatgestaltung

Reduzieren Sie Ihre Plakatgestaltungen auf das Wesentliche. Plakate werden nicht gelesen, sondern geschaut: Die Werbebotschaft muss innerhalb von 1,5 bis 2 Sekunden vermittelt werden.

- **Buchstabengröße:** Je größer Sie den Markennamen darstellen, desto schneller wird die Marke erkannt. Damit die Plakate auch von einer großen Distanz gut erkennbar sind, sollte die Buchstabengröße mindestens 15 bis 20cm Versalhöhe betragen.
- **Augenfänger:** Plakatwerbung muss publikumswirksam und für die Masse gut verständlich sein. Setzen Sie Kontraste und Augenfänger in Ihre Plakatgestaltungen ein.
- **Farbkontraste:** Da auf Straßen und zum Teil auch in Städten ein optisch unruhiges Umfeld vorherrscht, verlangt ein Plakat starke Farbkontraste und eine großzügige Weißraumkonzeption. Der Einsatz von schwarzer Schrift auf hellem Hintergrund fördert die Erkennung.
- **Wenig Text:** Vermeiden Sie verbale Argumentationen insbesondere die Nennung von Produktinhalten oder die Erwähnung von technischen Details. Mehrere Studien belegen, dass der Informationsgehalt die Markenerkennung behindert.
- **Markenerkennung:** Sorgen Sie dafür, dass Ihr Absender (Logo/Signet), das Produkt oder die Dienstleistung gut identifizierbar sind. Die Platzierung des Logos im oberen Drittel des Plakats beschleunigt die Markenerkennung, eine Platzierung unten rechts verzögert die Erkennung.
- **Produktinformation:** Legen Sie klar fest, wo das beworbene Produkt oder die Dienstleistung erhältlich ist. Zum Beispiel mit der Adresse Ihrer Homepage.
- **Mehrere Sujets:** Die Gestaltung muss dem anvisierten Publikumssegment entsprechen. Setzen Sie von daher mehrere Sujets ein. Nur so können Sie unterschiedliche Zielgruppen erreichen.
- **Jahreszeit:** Beachten Sie die Jahreszeit, in der Sie die Plakatwerbung schalten, weiße Hintergründe gehen im Schnee verloren.
- **Auf Bekanntes setzen:** Knüpfen Sie an vorhergegangene Kampagnen an und wählen Sie eine bereits bekannte Sujetgestaltung.
- **Wirkung überprüfen:** Um eine optimale Wirkung der Plakate in den Leuchtkästen zu erzielen, sollten Sie die Plakatentwürfe aus einer realitätsbezogenen Distanz auf ihre Wirkung überprüfen.